

Auteur : Mr. W.A.E. Meuris
Datum : 14 mei 2017
Onderwerp : Moederdag
Rechtspraak : [ECLI:NL:GHDHA:2016:2344](#)

Een dag om moeders te verwennen. Een dag waar de middenstand ook garen bij spint, vaak met speciale acties. Niet iedereen kan dat kennelijk waarderen.

Hof oordeelde echter dat de ondernemer door het aanbieden van een gratis koffie aan moeders enkel een onderscheid heeft gemaakt tussen moeders en niet-moeders, hetgeen niet identiek is aan een onderscheid tussen mannen en vrouwen ([ECLI:NL:GHDHA:2016:2344](#)). Op grond van de vormgeving en de inhoud van de advertentie c.q. 'waardebon' in de nieuwsbrief van de ondernemer stelt het hof vast dat het door de ondernemer gratis aanbieden van een kopje koffie aan moeders op Moederdag is bedoeld als een vriendelijk gebaar op de jaarlijkse Moederdag waarop moeders 'in het zonnetje' worden gezet.

Het Hof was – met het openbaar ministerie – van oordeel dat hoewel met dit gebaar onderscheid wordt gemaakt tussen moeders en niet-moeders, dit niet valt aan te merken als een bij wet strafbaar gesteld onderscheid, nu door deze actie de rechten van de mens noch de fundamentele vrijheden als bedoeld in voormeld artikel 90quater van het Wetboek van Strafrecht worden geraakt.

Nu niet gebleken is van enig strafbaar handelen en ook het klaagschrift geen enkel aanknopingspunt biedt voor een redelijk vermoeden dat de ondernemer zich schuldig heeft gemaakt aan strafbare discriminatie verklaarde het Hof het beklag ongegrond.